

# Metodología



**1 TIENDAS DE ABARROTOS:** Información transaccional ticket por ticket de tiendas tradicionales en todo México

**2 ESCANEO SKU:** 60 mil productos y más de 170 categorías y más de 600 fuentes de abastecimiento del canal

**3 PRODUCTOS Y GRANEL:** Medición de productos por unidades, packs e incluso productos a granel y abiertos.

**4 ANÁLISIS TICKET:** 25 millones de líneas de ticket procesadas cada mes

**5 DASHBOARD SIMPLIFICADO:** Descubre todas las métricas relevantes a tu categoría.

# Diseño del Estudio



*Canal Tradicional*



*12 Ciudades con  
3,000 tiendas del  
canal tradicional*



*Cortes de  
información por Q y  
mensual 2020-2021*



**categorias**

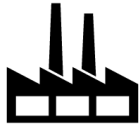
*De las 173 categorías  
presentes se analiza  
**Gomas de Mascar***



*4 M de tickets de  
venta analizados*



*50 K tickets de  
compra*



*25 Fabricantes de  
Gomas de mascar*



*37 marcas de  
Gomas de mascar*



*176 Fuentes de abasto  
diferentes para Gomas  
de Mascar*



## Overview Sell In

### Gomas de Mascar

*¿Cómo ha cambiado la dinámica de abasto del tendero?*

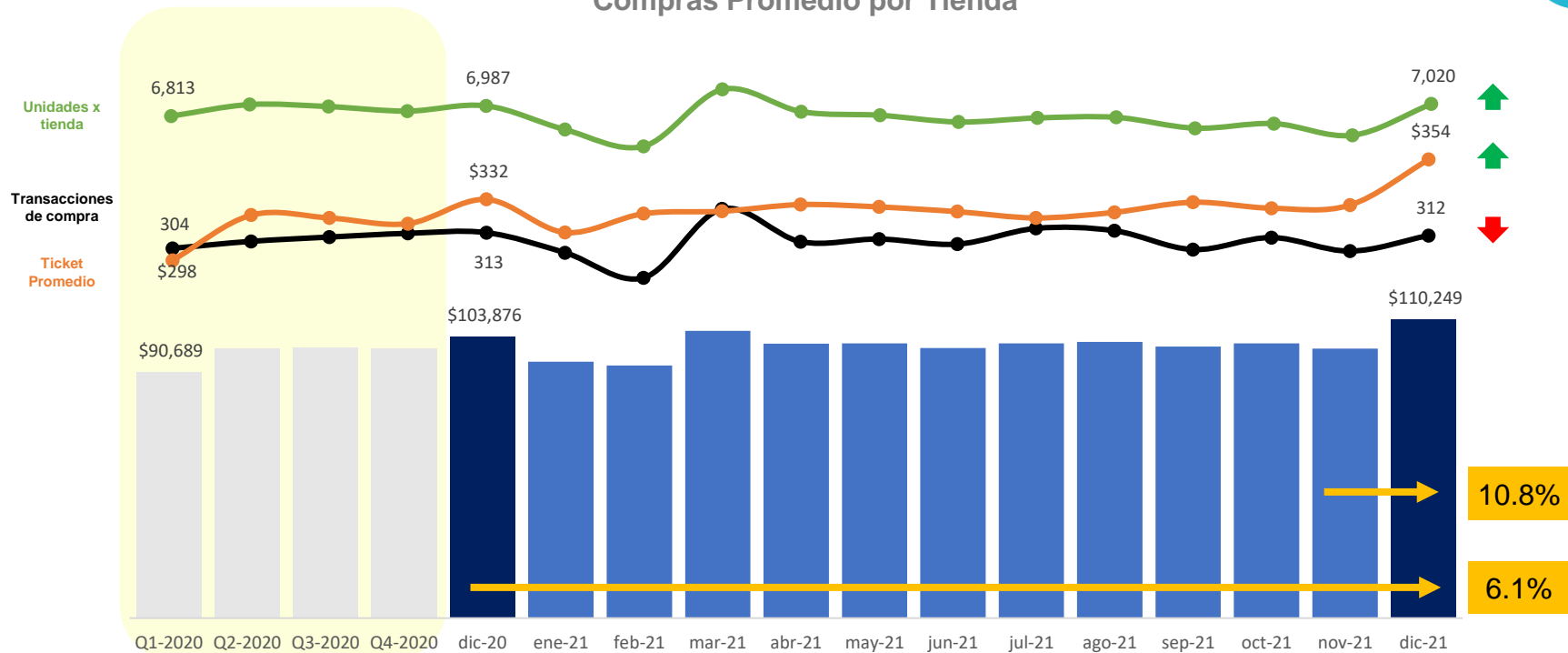
Nacional





# ABASTO DEL CANAL

## Compras Promedio por Tienda

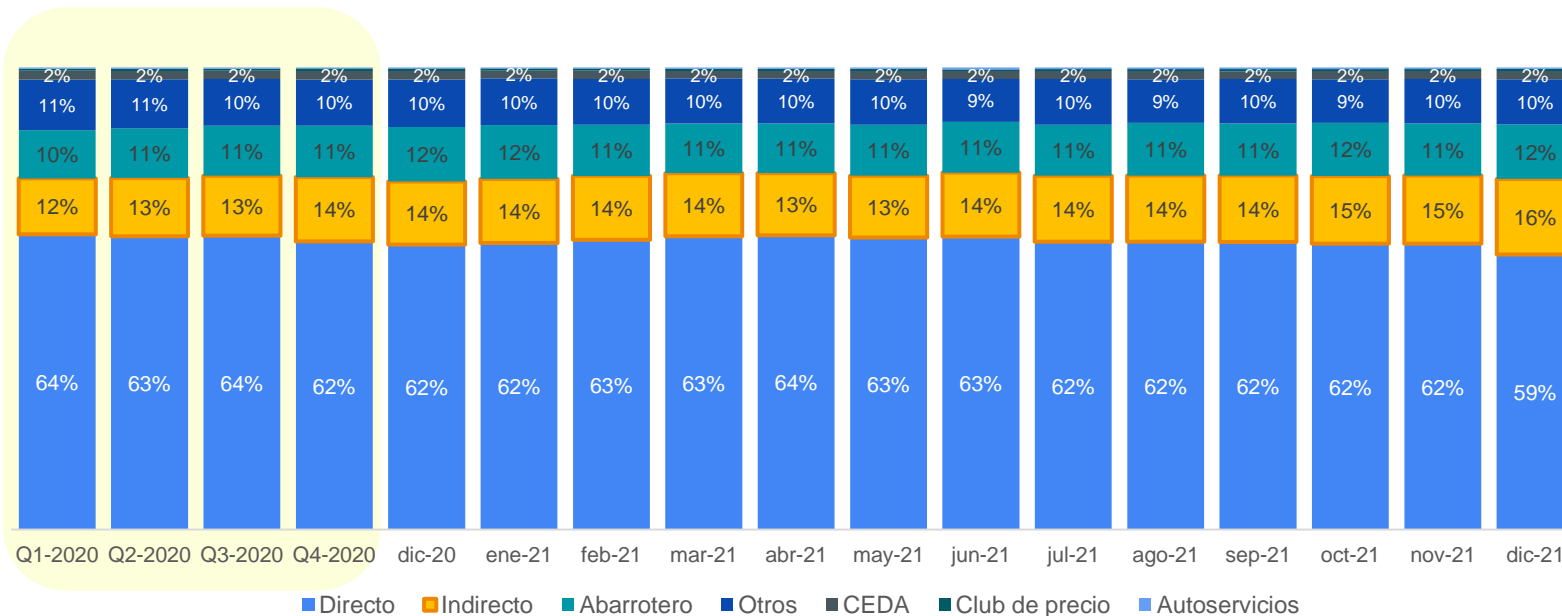




# ABASTO DEL CANAL



## Mix de Compras por Fuente de Abasto Total tienda



VS AA

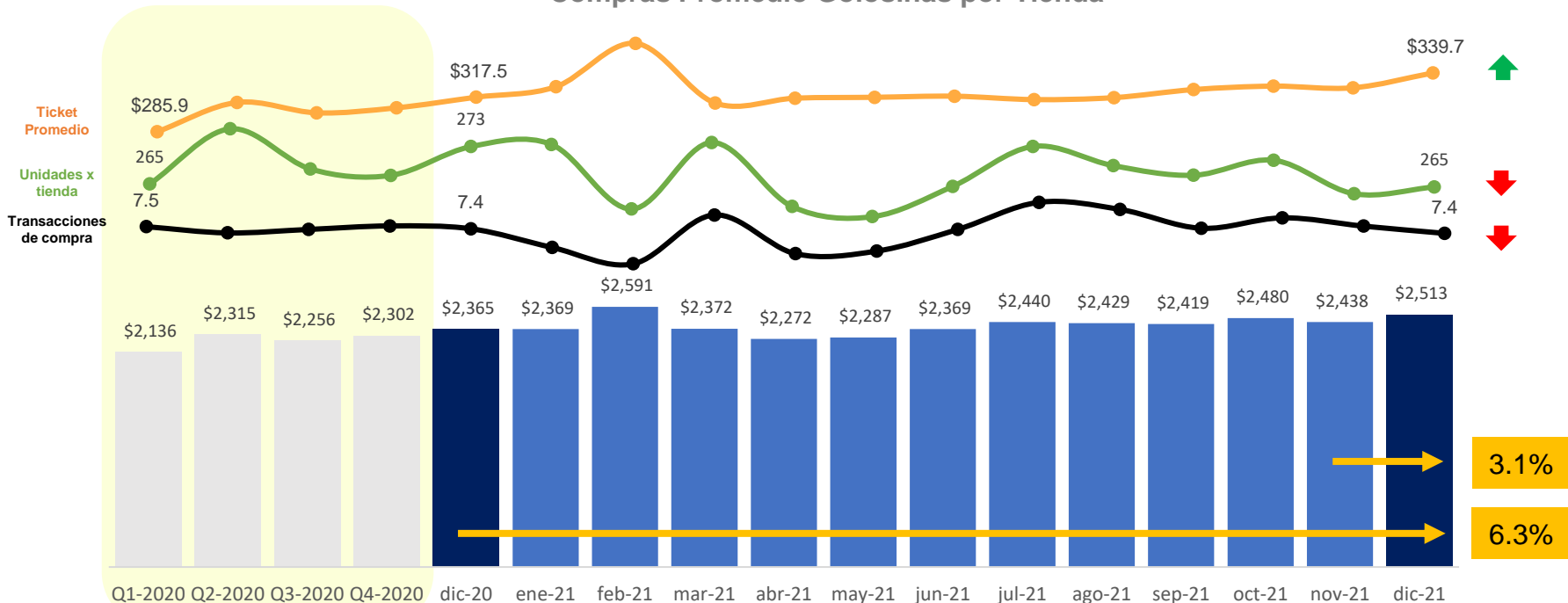
+2.8%

-2.2%



# ABASTO DEL CANAL

## Compras Promedio Golosinas por Tienda





# ABASTO DEL CANAL

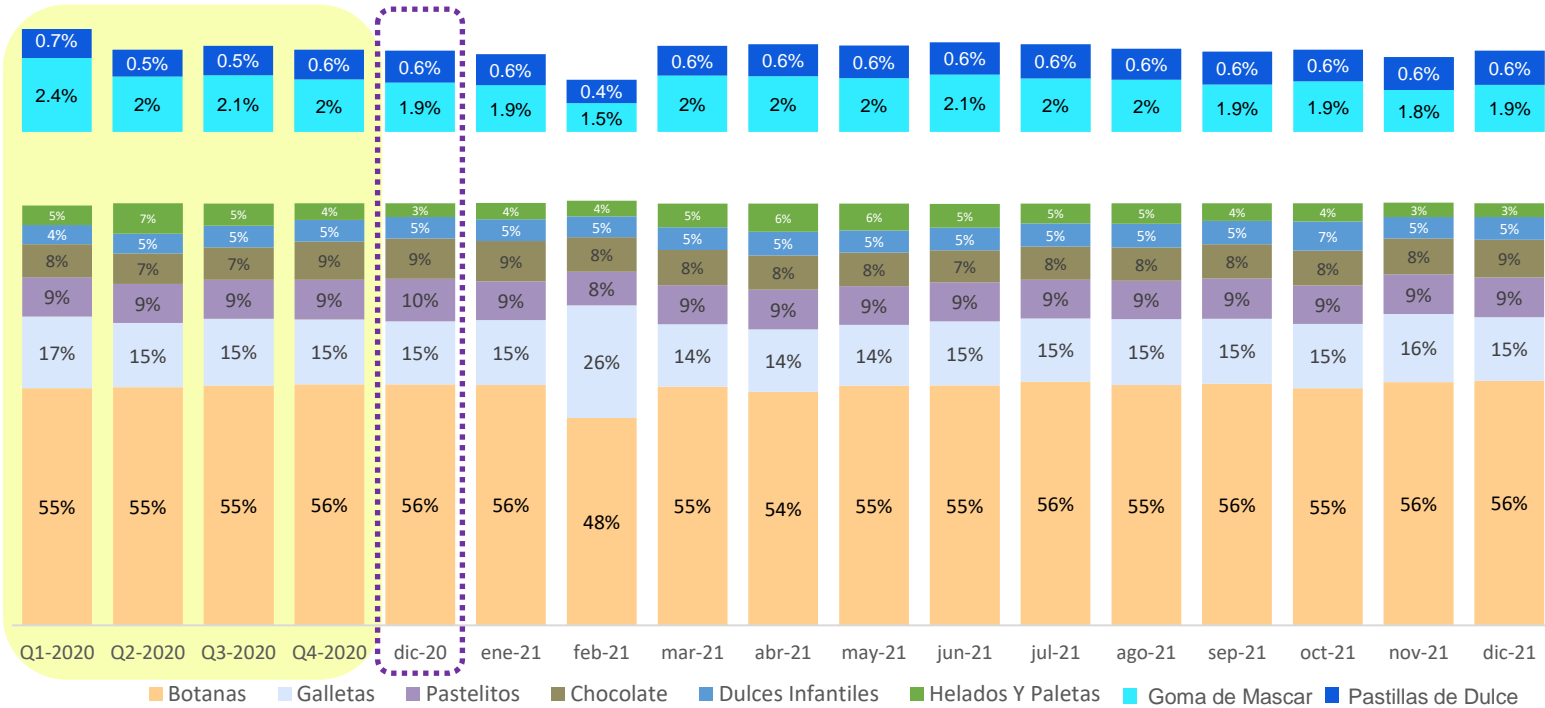
## Mix de Compras por Categorías Golosina

VS AA

Flat

Flat

-1%





## GOMAS DE MASCAR

*¿Cuál es la dinámica de compra?*

Nacional

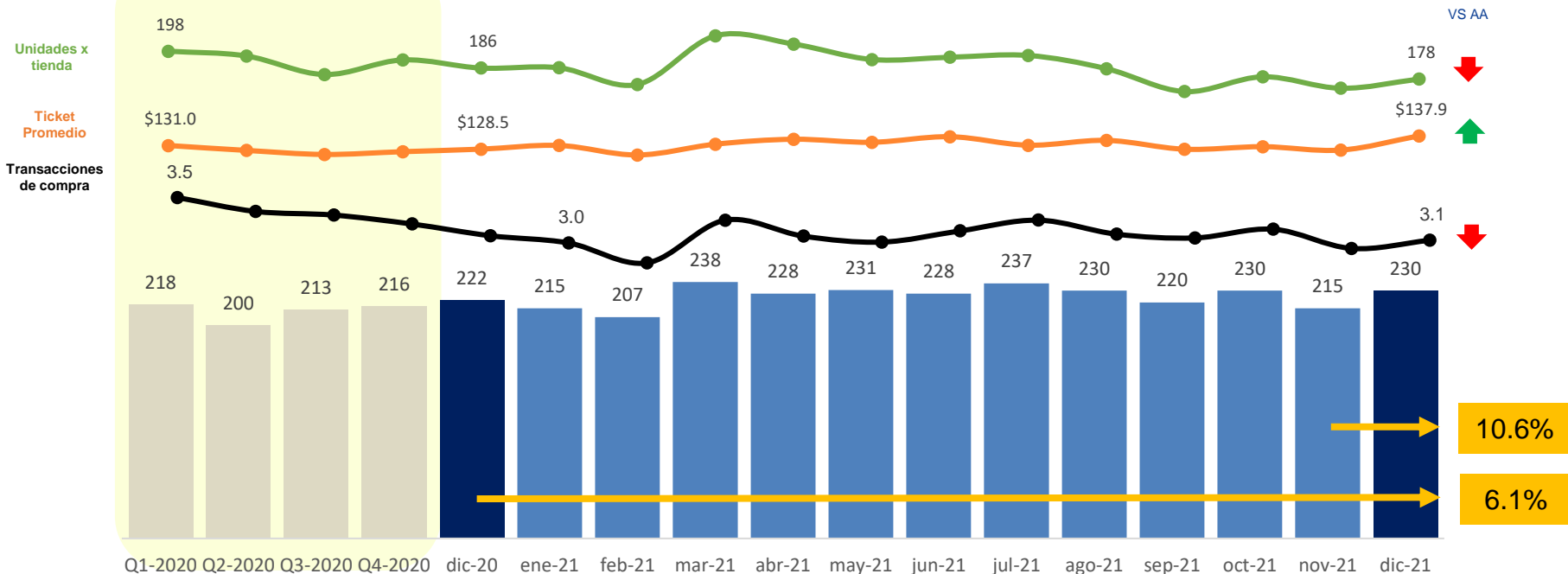




# ABASTO GOMAS DE MASCAR



## Compras Promedio por Tienda

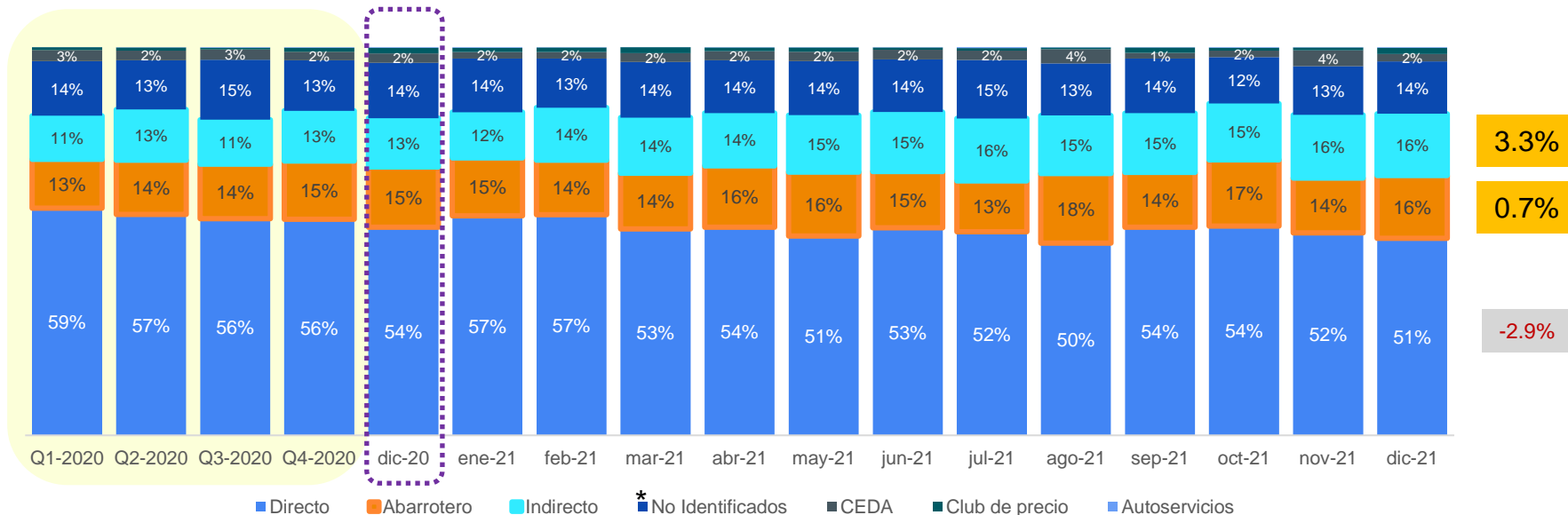


# ABASTO GOMAS DE MASCAR



VS AA

## Mix de Compras por Tipo de Abasto



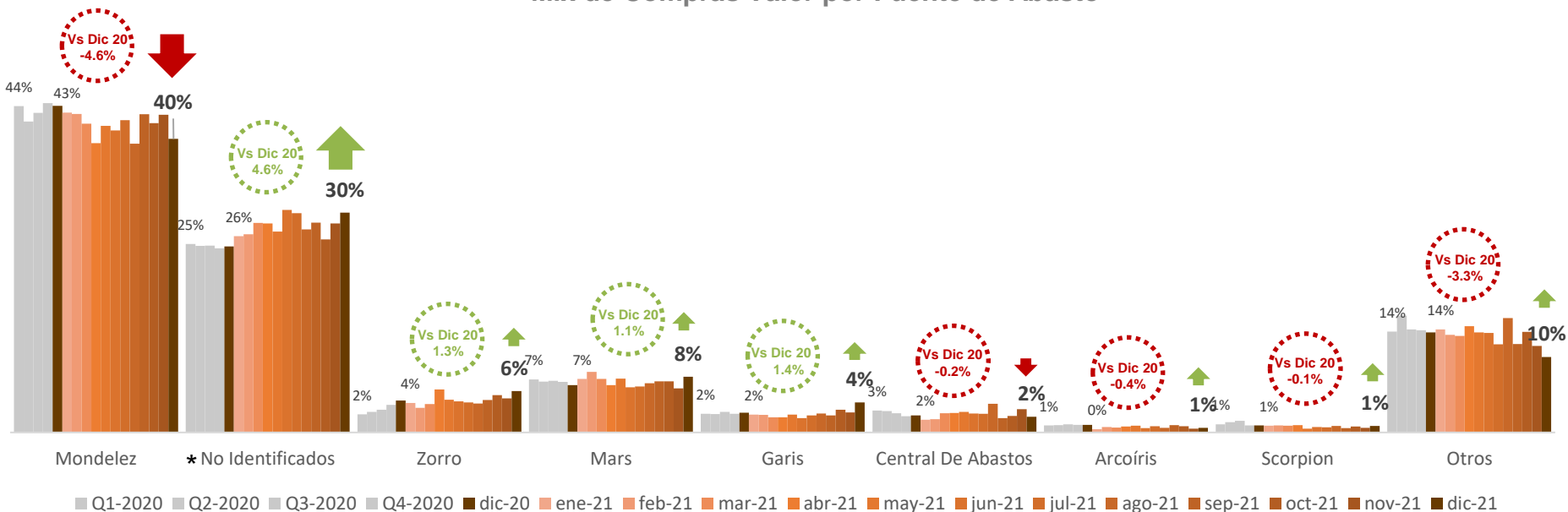
Para Gomas de Mascar vemos una disminución en las compras de fuentes de abasto directo *prefiriendo comprar en fuentes indirectas y abarroteros.*

\* Cajueleros, pequeños comerciantes o pequeñas abarroteras locales.

# ABASTO GOMAS DE MASCAR



## Mix de Compras Valor por Fuente de Abasto

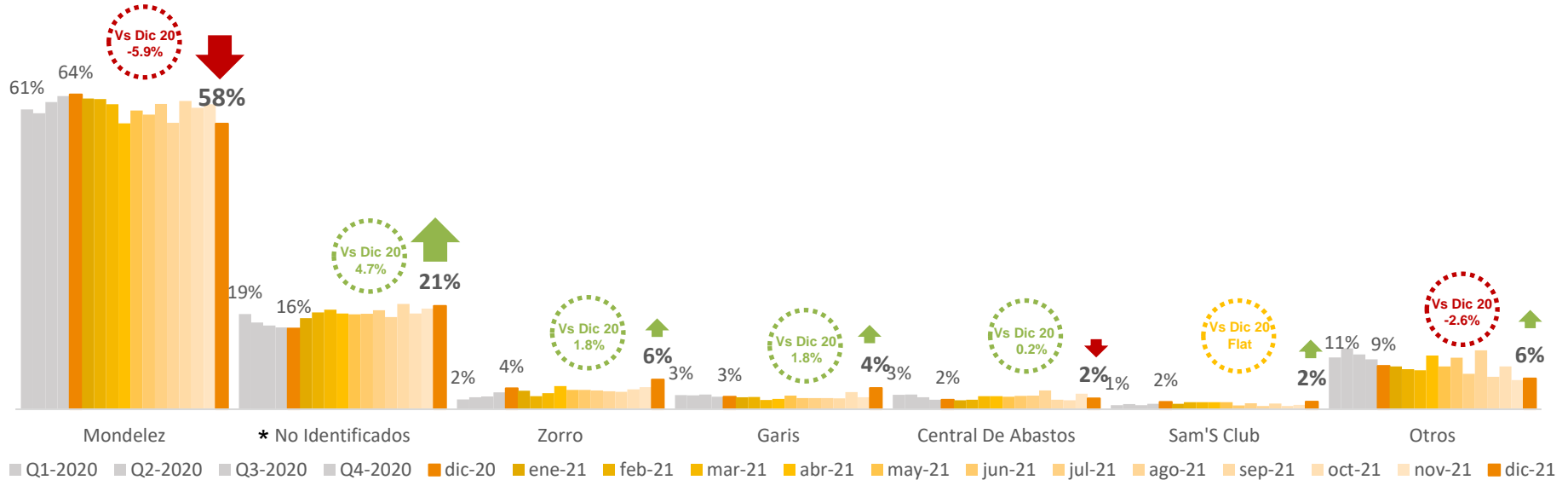


\* Cajueleros, pequeños comerciantes o pequeñas abarroteras locales.

# ABASTO GOMAS DE MASCAR



## Mix de Compras Mondelez por Fuente de Abasto

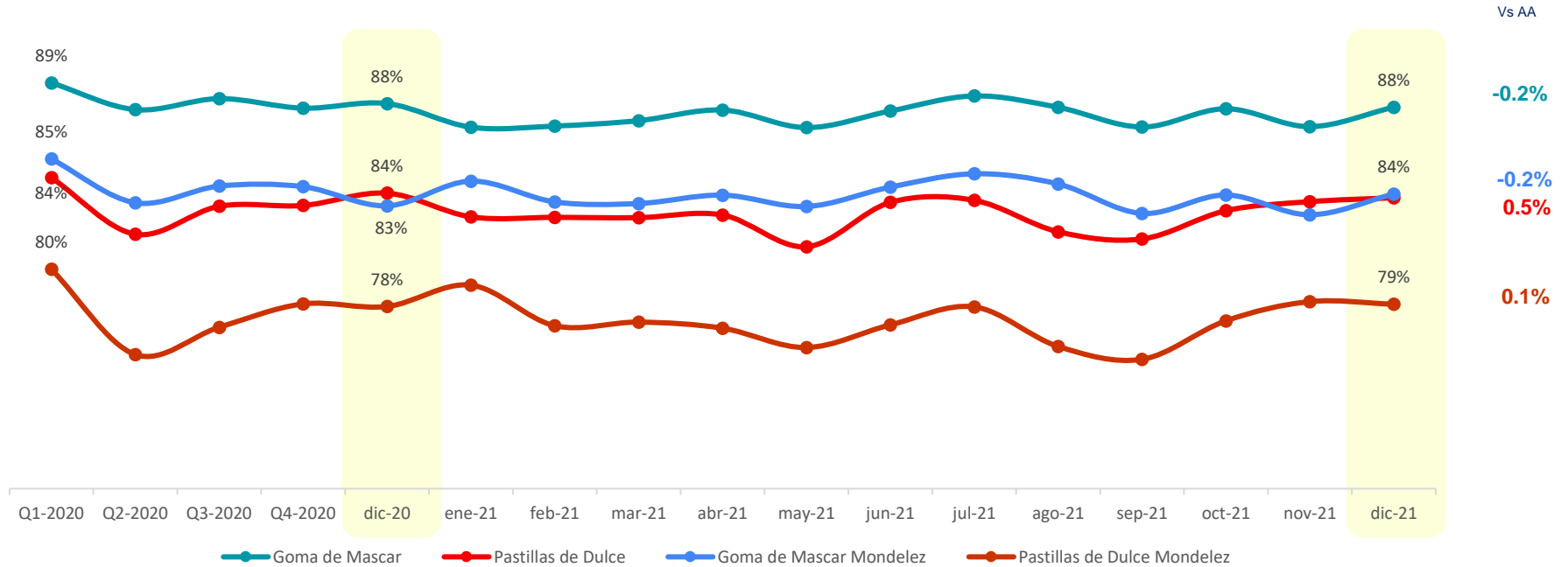


\* Cajueleros, pequeños comerciantes o pequeñas abarroteras locales.

# ABASTO GOMAS DE MASCAR



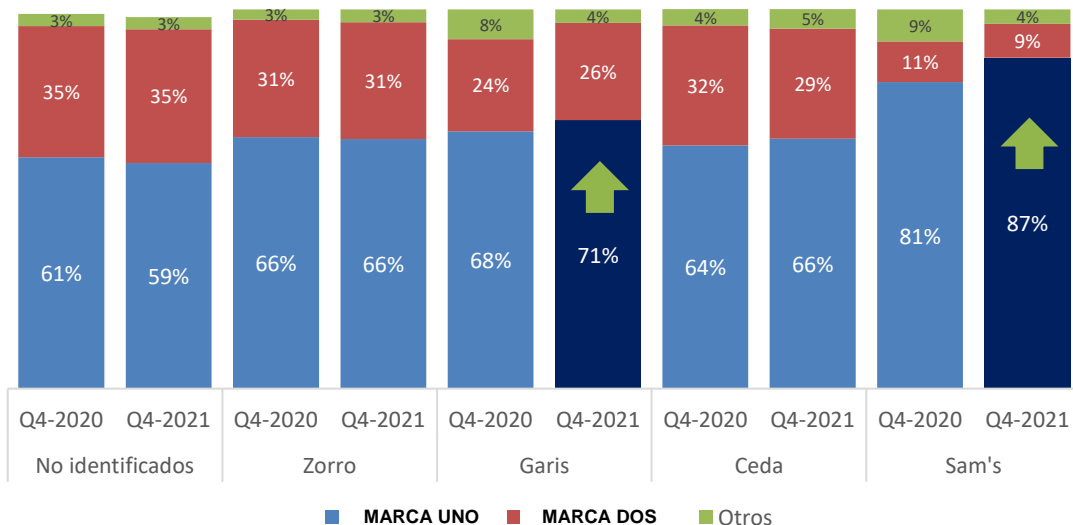
## Distribución Numérica



# ABASTO GOMAS DE MASCAR



## Mix de Compras Fabricante por Fuente de abasto



## Precio Unitario de compra MARCA UNO

Fuente de Abasto	Q4-2020	Q4-2021	vs AA
No identificados	\$ 2.9	\$ 2.9	0%
Zorro	\$ 2.8	\$ 3.1	9%
Garis	\$ 2.9	\$ 3.4	19%
Central de Abastos	\$ 3.3	\$ 3.4	3%
Mondelez	\$ 2.9	\$ 3.2	10%
Sam's Club	\$ 3.7	\$ 4.0	8%

## Precio Unitario de compra MARCA DOS

Fuente de Abasto	Q4-2020	Q4-2021	vs AA
No identificados	\$5.0	\$4.9	-3%
Zorro	\$1.7	\$2.8	-3%
Garis	\$3.5	\$4.4	65%
Central de Abastos	\$5.0	\$5.7	24%
Mars	\$3.2	\$3.2	14%
Sam's Club	\$2.0	\$1.5	0%

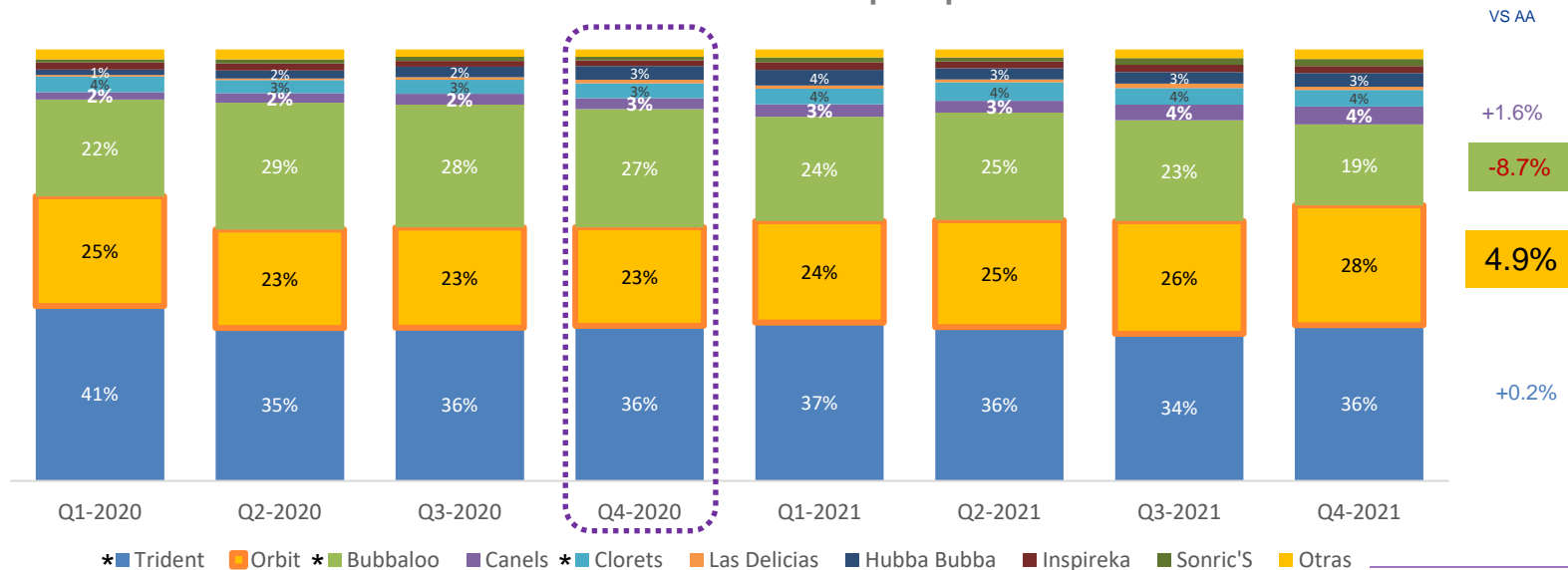
# ABASTO GOMAS DE MASCAR



Quarter	Fuente de Abastecimiento	Mix de Compras Gomas	Mix de Compras Gomas MARCA UNO	Distribución Numérica Gomas	Distribución Numérica Gomas MARCA UNO	Frecuencia de compra Gomas	Frecuencia de compra Gomas MARCA UNO	Ticket Promedio Gomas	Ticket Promedio Gomas MARCA UNO
Q4-2020	No Identificados	25.0%	16.5%	29.6%	18.3%	2.0	1.9	\$ 117	\$ 117.97
Q4-2021	No Identificados	29.6%	21.1%	27.1%	17.8%	1.9	1.7	\$ 121	\$ 125.06
Variación vs AA		4.6%	4.7%	-2.5%	-0.5%	-9%	-14%	3%	6%
Q4-2020	Zorro	4.3%	4.3%	8.3%	6.7%	1.6	1.5	\$ 115	\$ 103.14
Q4-2021	Zorro	5.6%	6.1%	12.0%	9.6%	1.8	1.6	\$ 119	\$ 110.76
Variación vs AA		1.3%	1.8%	3.7%	2.8%	57%	50%	3%	7%
Q4-2020	Garis	2.6%	2.5%	3.7%	3.0%	1.9	1.8	\$ 157	\$ 142.35
Q4-2021	Garis	4.0%	4.4%	4.0%	3.5%	1.8	1.7	\$ 210	\$ 179.49
Variación vs AA		1.4%	1.8%	0.3%	0.6%	2%	13%	34%	26%
Q4-2020	Central de Abastos	2.3%	2.0%	3.8%	3.1%	2.0	1.9	\$ 135	\$ 114.61
Q4-2021	Central de Abastos	2.1%	2.2%	3.9%	3.0%	2.1	2.0	\$ 149	\$ 135.54
Variación vs AA		-0.2%	0.2%	0.1%	-0.1%	9%	5%	10%	18%
Q4-2020	Sam's Club	1.2%	1.5%	2.1%	1.8%	1.5	1.4	\$ 134	\$ 128.54
Q4-2021	Sam's Club	1.3%	1.6%	1.9%	1.7%	1.3	1.3	\$ 161	\$ 154.68
Variación vs AA		0.1%	0.0%	-0.2%	-0.1%	-16%	-9%	20%	20%



## Mix de Compras por Marca



Sabor	Q4-2020	Q4-2021	VS AA
Yerbabuena	15%	17%	2.0%
Menta	27%	28%	1.5%
Mora azul	8%	5%	-2.5%
Multisabor	11%	9%	-1.8%
Tutti Frutti	4%	3%	-0.8%



# ABASTO GOMAS DE MASCAR



## TOP SKU'S con mas incremento en compras

Ranking Compras (280 SKU's)	Descripción	Participación Compras		Compra promedio		Ticket Promedio		Frecuencia de compra		Unidades promedio		Distribución Numérica	
		Q4-2021	VS AA	Q4-2021	VS AA	Q4-2021	VS AA	Q4-2021	VS AA	VS AA	VS AA	Q4-2021	VS AA
1	Orbit sin Azucar 4s Menta Papel 5.6 g	5.7%	32%	\$80.3	6%	\$64.1	7%	1.3	-2%	51	-7%	20.6%	15%
6	Orbit sin Azucar 4s Yerbabuena Papel 5.6 g	3.8%	37%	\$71.6	6%	\$60.1	8%	1.2	-2%	45	-6%	15.4%	19%
4	Orbit sin Azucar 4s Polar Mint Papel 5.6 g	4.5%	24%	\$75.4	3%	\$61.9	9%	1.2	-5%	48	-8%	17.3%	10%
19	Sonric's Gudu Bombiux Metro Frutas 45 g	1.6%	98%	\$66.1	18%	\$50.2	10%	1.3	7%	9	18%	6.9%	55%
27	Bubbaloo Menta Bolsa 5.1 g	1.1%	141%	\$37.9	5%	\$33.7	2%	1.1	2%	53	-1%	8.2%	113%
3	Orbit sin Azucar Mega 4s Menta 5.6 g	4.8%	14%	\$112.8	24%	\$82.7	24%	1.4	0%	73	9%	12.3%	-15%
35	Bubbaloo Yerbabuena Bolsa 5.1 g	0.8%	198%	\$35.3	-1%	\$31.5	3%	1.1	-4%	51	-5%	6.6%	177%
10	Trident 18s Menta Caja 30.6 g	2.9%	22%	\$76.8	12%	\$68.2	15%	1.1	-2%	6	1%	11.0%	0%
9	Trident 18s Yerbabuena Caja 30.6 g	3.0%	21%	\$76.0	12%	\$67.7	12%	1.1	0%	6	2%	11.4%	-1%
15	Cannels 4s Multisabor 5 g	1.8%	38%	\$156.5	3%	\$140.9	6%	1.1	-3%	283	1%	3.4%	24%

Información Q4 2021, variaciones VS AA son porcentuales.